

# LE CHANVRE DÉFILE À GENÈVE

## "CANNA-STYLISME 96"



Paul Neuhaus, propriétaire de **Espace Nature** (magasin de produits à base de chanvre) à Genève, a organisé un concours de stylisme doublé d'un défilé sur le thème "Protection de l'homme et de l'environnement". C'était l'occasion de faire redécouvrir une plante millénaire aux multiples applications car le chanvre s'inscrit aujourd'hui dans la tendance écologique qui

prend de plus en plus d'importance dans la vie quotidienne.

"Oser et réfléchir" étaient les deux concepts autour desquels s'articulait ce défilé.

Le concours était ouvert à tous, professionnels ou amateurs. Chaque participant a reçu 2 m de tissu de chanvre, à choisir entre 7 qualités différentes (des matières 100% chanvre et des mélanges chanvre et coton ou chanvre et soie). Les critères de sélection étaient l'originalité des pièces réalisées, la finition, la recherche textile et le style. Des croquis des modèles retenus ont été dessinés par des élèves de la section Stylisme des



Arts Déco de Genève.

Lors du défilé le 1<sup>er</sup> juin, au Jardin Botanique de Genève, une vingtaine de modèles étaient présentés par les créateurs, ainsi qu'une ligne de lingerie en chanvre et soie signée **Espace Nature**. Le public a pu constater que les vêtements en chanvre peuvent être doux, soyeux, légers à porter et agréables à regarder.

Emma POT & John STICK



Photos : Franck Wachy

PAUL NEUHAUS, ICI EN COMPAGNIE DES DEUX MODÈLES QUI ONT PERMIS À **JANE HINE** DE GAGNER UN WEEK-END POUR DEUX PERSONNES À AMSTERDAM

**ESPACE NATURE**  
26 bis RUE DES GROTTES  
CH-1201 GENÈVE SUISSE  
TÉL/FAX (41) 22 740 41 93

## GREENPEACE POUR LE CHANVRE

Depuis des années, le chanvre n'était qu'une idée parmi d'autres pour l'establishment écolo naissant. Mais aujourd'hui, **Greenpeace** - la première troupe au monde de guerriers de la Terre - mène ses cadres de l'environnement à la cause en investissant la politique - et les bénéfices - du chanvre.

L'année dernière, **Greenpeace** s'est associé avec **Australia Hemp Products** - le premier fabricant de produits en chanvre du continent Australien - pour fabriquer sous licence une ligne de produits **Greenpeace** en chanvre. Ils sont distribués aux Etats-Unis par **Real Goods Trading**, la société écologique de vente par correspondance située à Ukiah, en Californie.

La démarche de **Greenpeace** vers le merchandising du chanvre marque un changement fondamental dans sa philosophie de récolte de fonds. Jusqu'alors, **Greenpeace** faisait confiance à la sollicitation en porte à porte et aux appels en

direct par courrier pour soutenir les opérations. Aujourd'hui, **Greenpeace** avance dans l'arène du capitalisme vert, mais veut être le plus possible écologiquement correct. "*Nous voulons vraiment être capable de mener le marché du chanvre comme une alternative aux autres produits qui ne sont pas renouvelables*", déclare la directrice du merchandising et des licences.

Les produits en chanvre actuellement disponibles sont un petit sac à dos et une casquette de baseball. Mais il est prévu d'ajouter d'autres articles dans les prochains catalogues. "*Quand la demande sera là pour les produits en chanvre, nous allons devoir nous occuper de l'approvisionnement*", déclare-t-on chez **Greenpeace**.

Et, en Australie, l'offre et la demande sont en pleine croissance. La décision du gouvernement d'autoriser la culture expérimentale a déclenché une véritable frénésie pour la fibre. La conscience des propriétés du chanvre est déjà très importante en Australie. Les produits **Greenpeace** se vendent comme des petits pains, et **Greenpeace** négocie avec des grandes chaînes de magasins bien établies pour y placer des espaces de vente pour ses produits.