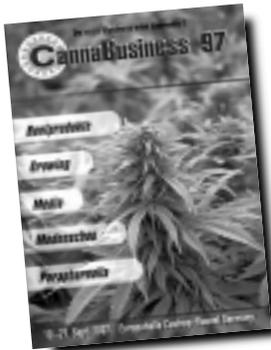


2ND INTERNATIONAL CANNABUSINESS

DO MORE BUSINESS WITH CANNABIS !



En 1996, le 1^{er} International CannaBusiness a remporté un succès considérable. Le CannaBusiness s'est ainsi positionné comme un véritable outil marketing pour l'industrie du chanvre dans son ensemble. C'était la première fois qu'un événement de cette importance réunissait les principaux acteurs internationaux du mouvement chanvre.

CANNABUSINESS NOUVELLE GÉNÉRATION

Cette année encore le succès était au rendez-vous pour le 2nd International CannaBusiness, qui a accueilli plus de 10 000 visiteurs.

La surface d'exposition de 3 200 m² était deux fois plus importante qu'en 1996 : pour recevoir les nombreux exposants (en augmentation de 15%) une tente de 1 000 m² a été dressée à côté du hall d'exposition principal.



VUE PARTIELLE DU SALON

140 exposants venus de 14 pays - dont l'Inde, le Népal, l'Australie et les Etats-Unis - ont présenté pendant trois jours les dernières nouveautés et les récents développements du marché du chanvre. Les Pavillons Suisse et Autrichien rassemblaient les sociétés représentant leur pays. *Quand verra-t-on le Pavillon Français ?*

50% des exposants venaient du secteur de la production, 30% étaient des grossistes et 20% représentaient le secteur des services et des associations. La part des exposants étrangers a augmenté de 46% par rapport à l'an dernier.

Cette année, une nouvelle zone *Plantes et Thés* était annexée aux secteurs traditionnellement représentés : culture (graines, lampes, engrais, matériels et techniques), paraphernalia (accessoires) et produits de chanvre (alimentation, cosmétiques, vêtements...).

PLANÈTE CHANVRE

Les stands de culture et de paraphernalia - de loin les plus nombreux - étaient rassemblés dans le hall. Les produits de chanvre, les plantes et thés, les media et les associations se trouvaient dans la tente adjacente.

La presse internationale du chanvre était bien représentée : **Hanf et Grow** pour l'Allemagne, **Hanf Magazin** pour l'Autriche, **Essenzie, Grasberry, Highlife** et le **Journal of IHA** pour la Hollande, le tout nouveau magazine **Cañamo** pour l'Espagne, **HempWorld** avec Mari Kane venue tout spécialement des Etats-Unis, et **Les échos du Chanvre** pour la France.



JOHN STRICK & ED ROSENTHAL

Nous avons eu le plaisir de revoir des têtes connues : Jos Grit de **Hanf natur** en Suisse, qui partageait un stand avec **The Connection** d'Allemagne, Agnès Palotas de **Steba Ltd** en Hongrie avait également fait le déplacement, de même que Mitch Cahn de **Headcase** aux Etats-Unis venu soutenir son distributeur allemand.

Le premier jour du salon avait lieu l'inauguration du nouveau site Internet de **International CannaBusiness** - www.cannabusiness.com - une foire-exposition virtuelle multi-nationale que l'on pouvait consulter sur place et qui est désormais accessible sur le World Wide Web.



Le programme de ces trois jours comprenait également des conférences abordant des sujets aussi différents que la médecine, la législation et le marketing.

Une innovation cette année, le défilé de mode - *Departure for Hemp* - avait pour but de mettre l'accent sur le secteur du textile pour démontrer qu'il est temps d'accompagner et d'aider l'expansion de cette ressource **é c o l o g i q u e**. Vêtements de travail, maillots de bain, robes et costumes, vêtements de sport et de détente, le chanvre textile a aujourd'hui acquis ses lettres de noblesse dans le monde de la mode.

Deux fois par jour, le défilé présentait les vêtements exposés sur les différents stands. Une chorégraphie moderne, des chants, des claquettes, un DJ aux platines sur la scène, des jeux de lumière... Tout était réuni pour offrir un spectacle de qualité qui a remporté un grand succès auprès d'un public venu nombreux applaudir la performance des mannequins.

Le vendredi et le samedi soir, deux soirées étaient organisées pour permettre aux participants de se rencontrer et de se détendre dans une ambiance très conviviale : buffets, concerts... c'est aussi cela le **CannaBusiness** !

GASTRONOMIE

De nombreux stands offraient à la dégustation toute une variété de produits alimentaires et de boissons au chanvre. Les Suisses, toujours à la pointe, viennent de mettre sur le marché les pastilles *Cannabis*, sans sucre, à base d'huile provenant des fleurs.

Le fabricant met en garde contre l'excès de consommation qui peut produire un effet laxatif ! Les buvettes, dans le hall principal et sur la terrasse, proposaient à la vente une multitude d'aliments confectionnés à base de chanvre : bières, vins et liqueurs, sandwiches végétariens, snack-bars, pain d'épice et sucettes.



Comme à **Oeko-Zurich**, c'est dans l'alimentation que l'innovation se remarquait le plus. La gamme de produits s'élargit et des sociétés qui commercialisent des produits alimentaires depuis de nombreuses années ont introduit le chanvre dans leurs préparations.

Mörk (société Allemande de Stuttgart), présente sur le marché de l'alimentation depuis une trentaine d'années, a incorporé le chanvre depuis 4 ans dans ses recettes traditionnelles. Sa gamme de produits alimentaires, aux arômes naturels, est certifiée biologique et s'étend des pâtes au café, des gâteaux au muesli en passant par le miel, l'huile, la soupe, et même le chocolat ! L'assortiment de produits est considérable et se compose principalement d'aliments sucrés. Pour élargir sa gamme, la société prévoit de développer d'autres aliments salés.



Aujourd'hui, ces produits sont vendus principalement dans les pays d'Europe du Nord. *Nous avons eu le plaisir d'en goûter quelques-uns comme les snack-bars au guarana, à l'abricot et le chocolat aux graines de chanvre grillées (délicieux !) et ils sont vraiment de qualité. D'où notre regret de savoir qu'ils ne sont pas disponibles en France...*

Cette société commercialise également des cosmétiques à base de chanvre : huile de massage, crème hydratante, crème de nuit, shampoing, bain moussant, parfum...

CANNABUSINESS 1998

C'est la dernière fois que **International CannaBusiness** se tenait à Castrop Rauxel. Dû à la demande croissante d'espace pour les exposants, la 3^e édition de **CannaBusiness** se tiendra en 1998 dans la ville de Hennef (ancien mot allemand pour chanvre) aux environs de Cologne, du 25 au 27 septembre 1998. Le **CannaBusiness**, événement international unique, est aujourd'hui devenu incontournable pour qui veut s'informer et rencontrer les personnalités et les compétences du marché du chanvre.

A l'année prochaine !

Emma POT & John STICK

Photos : Franck Machy